

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Als bedrijf dat op een steenworp afstand van het UNESCO Werelderfgoed Waddenzee ligt, zijn we ons terdege bewust van onze ecologische voetafdruk. Samen met onze partners ontwikkelen we voortdurend nieuwe duurzame doorbraken voor onze producten. Maar bij Flexoplast geloven we ook dat duurzaamheid meer is dan alleen de producten. We nemen onze Corporate Social Verantwoordelijkheid serieus wat betekent dat we:

### 1. Actief bezig zijn met het verminderen van onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk (CO<sub>2</sub>).

Verreweg de grootste vermindering van onze voetafdruk is de beslissing om alleen groene energie en gas in te kopen. De gecombineerde output van onze Centers of Excellence is berekend op een gemiddelde jaarlijkse CO<sub>2</sub>-reductie van 8.775.249 kg (88,74 %) in vergelijking met niet-groene bronnen!

En we zijn nog lang niet klaar, daarom zijn we bezig met het omwisselen van al onze verlichting naar LED en het vervangen van specifieke technische installaties met energiezuinigere vervangingen. Onze voortdurende focus op deze reductie heeft geleid tot een duidelijke winnaar in levenslange CO<sub>2</sub>-uitstoot in vergelijking met karton, glas of ingeblikte verpakking.

### 2. Hergebruiken een toonaangevende 99% van het productieafval.

Ook proberen we zo efficiënt mogelijk met onze energie om te gaan. Een van de grootste energieverliezen is vaak verspilling: het wordt weggegooid en eindigt in sommige continenten zelfs als openbaar afval (vooral slecht bij plastic). Gelukkig is de EU ongelooflijk rigoreus in zijn afvalverwerking. En met Europese rivieren die verantwoordelijk zijn voor slechts 0,28% van de totale hoeveelheid plastic afval in oceanen wereldwijd, lijkt dit te werken.

Het geheim achter 99% hergebruik? Ons extrusiecentrum heeft een eigen regranulatiestation in huis, dat direct 1/3e van ons productieafval in herbruikbaar granulaat verwerkt. Door extrusie kunnen we dit weer in PE veranderen of verkopen als grondstof voor anderen. Het grootste deel van het resterende afval wordt verkocht aan toegewijde recyclingbedrijven, die het afval inzamelen, versnipperen en hergebruiken.

### 3. Actief lid zijn geworden van Rethink.

Rethink is een gezamenlijk initiatief van de kunststof producerende en verwerkende industrie in Nederland.

Het doel van dit initiatief is het verminderen, hergebruiken, recycleren, herontwerpen en vernieuwen van plastic verpakkingen.

Door onze krachten te bundelen in de hele waardeketen, kunnen we meer bereiken dan als individueel bedrijf.



### 4. Zijn een actief lid van Operation Clean Sweep.

Operation Clean Sweep is een wereldwijd initiatief om restafval en zwerfvuil te voorkomen. Door ons te hebben geregistreerd, hebben we ons gecommitteerd om afval (zowel plastic als algemeen afval) in en rond onze productielocaties te voorkomen.

We zijn ervan overtuigd dat er een toekomst is waarin duurzaamheid en kunststoffen hand in hand gaan. En via onze focus en geweldige partnerschappen streven we ernaar om innovaties te blijven ontwikkelen die de verwachtingen van onze klanten overtreffen en onze impact op het milieu te verminderen. Ga met ons mee op onze reis naar een volledig duurzame wereld met de Post-Consumer Recycled Packaging van Flexoplast

#### Flexoplast BV

Harlingen | Wieringerwerf

Industrieweg 1, NL - 8861 VH | Hoekvaartweg 5, NL - 1771 RP

[www.flexoplast.nl](http://www.flexoplast.nl) | [info@flexoplast.nl](mailto:info@flexoplast.nl) | +31 227 606 800 | PO BOX 20 - 1770 AA Wieringerwerf

Chamber of Commerce: 37070368 | IBAN: NL89 INGB 0664 0868 02 | BIC: INGB NL2A